

Regulamin wyzwania „Bądź EKO ze Student Depot”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem wyzwania „Bądź EKO ze Student Depot” (dalej „Konkurs”) jest Student Depot sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Litewskiej 1, 00-581 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr: 0000767970, NIP:701-090-33-97, REGON: 382383700, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (z późn. zm.).
2. Przy organizacji i realizacji Konkursu, Organizator współpracuje z następującymi podmiotami:
 - 1) spółką SOCIAL LEADERS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Marszałkowska 58, 00-545 Warszawa, NIP: 701-060-05-38 KRS: 0000629971,
 - 2) spółką REMARKABLE ONES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Marszałkowska 58, 00-545 Warszawa, NIP: 701-058-57-96 KRS: 0000622471.
3. Fundatorem nagrody jest Organizator.
4. Konkurs jest realizowany wewnętrznie, w korespondencji pomiędzy akademikami. Każdy z uczestników przystępując do niniejszego Konkursu wyraża zgodę na postanowienia niniejszego regulaminu i zobowiązuje się do ich stosowania oraz przestrzegania.
5. Konkurs trwa od 1.04. do 30.04 2023 r.
6. W wyjątkowych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu lub zmiany terminu ogłoszenia zwycięzcy, o czym poinformuje koordynatorów akademików za pośrednictwem e-maila.
7. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
9. Komunikacja między Organizatorem a mieszkańcami akademików odbędzie się za pomocą e-maili oraz za pomocą oficjalnego konta Instagram Student Depot Official.
10. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem www.instagram.com. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram. Informacje te będą wykorzystane w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora, na warunkach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
11. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje tym samym wszystkie zawarte w Regulaminie postanowienia.

§ 2 Zasady uczestnictwa w Konkursie i przyznawania nagród

1. Każdy zamieszkały akademik Student Depot bierze udział w konkursie.
2. Zadanie konkursowe polega na wyzwaniu między akademikami w oszczędzaniu prądu, wody i segregacji śmieci.
- 2.3. **Oszczędzanie wody i prądu:**
 - 2.3.1. W kwietniu mieszkańcy akademików, w ramach konkursu, są zachęceni przez akademiki do oszczędzania prądu i wody.
 - 2.3.2. Wraz z otrzymaniem rachunków pod koniec miesiąca następuje porównanie zużytej energii i wody z dwóch miesięcy: kwietnia i marca.
 - 2.3.3. Różnica w rachunkach następnie przeliczana jest na procenty.
- 2.4. **Segregacja śmieci**
 - 2.4.1. Co tydzień akademiki zostaną poproszone o zrobienie zdjęć (zgodnie z przesłanymi przez Organizatora) różnych śmietników w akademiku oraz ich dostarczenie do Organizatora. Przykładowo - w pierwszym tygodniu akademiki zostaną poproszone o zrobienie zdjęć śmietnika z tworzywami sztucznymi, w 2 tygodniu śmietnika z odpadami zmieszanymi, w 3 tygodniu śmietnika ze szkłem, a w 4 - odpadów bio). Zdjęcie ma odwzorowywać stan zastany, nie można dokonywać modyfikacji w śmietniku przed zrobieniem zdjęcia.
 - 2.4.2. Organizator porówna zdjęcia i oceni, która segregacja wypadła w danym tygodniu najlepiej.
 - 2.4.3. Każdorazowo zostaną docenione 3 akademiki. Najlepsza segregacja otrzyma 3 punkty, kolejne dwie odpowiednio po 2 i 1 punkcie.
 - 2.4.4. Punkty zdobyte przez cały miesiąc przez 1 akademik sumują się.
 - 2.4.5. Punkty w finalnej ocenie konkursowej zostaną zamienione na % (1 punkt - 1%).
- 2.5. **Wyłonienie zwycięzcy**
- 2.6. Procent różnicy w oszczędzaniu wody i prądu, a także procenty uzyskane w wyzwaniu segregacji śmieci sumują się. Akademik, który otrzyma największą liczbę % - wygrywa.
3. W Konkursie wyłoniony zostanie jeden akademik-zwycięzca, który wygra eko-impresję silent disco dla mieszkańców („Wyróżnienia”; łącznie „Zwycięzcy”).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji pod kątem zgodności postępowania Uczestników z zapisami niniejszego Regulaminu. Jeśli któryś ze Zwycięzców zostanie zdyskwalifikowany przez Organizatora, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.
5. Co tydzień na oficjalnym profilu Student Depot na Instagramie publikowany będzie ranking 3 najbardziej eko śmietników danego tygodnia.
6. Informacja o zwycięzcy konkursu zostanie opublikowana na profilu @student_depot_official na Instagramie do dnia 1.06.2023 w osobnym poście.
7. Nagrody nie podlegają zamianie na równoważność pieniężną ani inną nagrodę rzeczową, nie można ich przekazać osobom trzecim, ani sprzedać. Zwycięzca nie może zastrzec szczególnych właściwości Nagrody.
8. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu wraz ze szczegółowym uzasadnieniem w formie wiadomości e-mail do Administracji akademików w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu lub zaistnienia uchybienia.
9. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód (uzasadnienie) reklamacji.
10. Złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w ten sam sposób, w jaki ją złożył.
11. W sprawach spornych lub nieuregulowanych Regulaminem ostateczną decyzję podejmie Organizator.

§3 Postanowienia dodatkowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Tytuły poszczególnych części Regulaminu mają charakter informacyjny.

Regulations of the "Be ECO with Student Depot" challenge

§ 1. General Provisions

1. The Organiser of the challenge 'Be ECO with Student Depot' (hereinafter 'Competition') is Student Depot sp. z o. o. with its registered office in Warsaw at ul. Litewska 1, 00-581 Warsaw, entered into the Register of Entrepreneurs kept by the District Court for the [Capital City of Warsaw](#), 12th Commercial Division of the National Court Register under the number: 0000767970, Tax No.: 701-090-33-97, Company ID: 382383700, having the status of a large entrepreneur within the meaning of the Act of 8 March 2013 on counteracting excessive delays in commercial transactions (as amended).
2. In the organisation and implementation of the Competition, the Organiser cooperates with the following entities:
 - 1) SOCIAL LEADERS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością based in Warsaw, at ul. Marszałkowska 58, 00-545 Warsaw, Tax No. 701-060-05-38, National Court Register (KRS): 0000629971,
 - 2) REMARKABLE ONES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, based in Warsaw, at ul. Marszałkowska 58, 00-545 Warsaw, Tax No.701-058-57-96, National Court Register (KRS): 0000622471.
3. The founder of the prize is the Organiser.
4. The Competition is carried out internally, in correspondence between the dormitories. By entering this Competition, each participant agrees to the provisions of these Regulations and undertakes to apply and comply with them.
5. The Competition runs from 01.04. until 30.04.2023
6. In exceptional cases, the Organiser reserves the right to extend or shorten the duration of the Competition, or change the date of announcement of the winner, which will be communicated by the dormitory coordinators via e-mail.
7. The Competition is organised in the territory of the Republic of Poland.
8. The Competition is not a game of chance, raffle or promotional lottery within the meaning of Art. 2 sec. 1 of the Gambling Act of 19 November 2009 (Journal of Laws of 2009, No. 201, item 1540, as amended), and is not subject to the regulations contained in the above-mentioned Act and executive regulations to this Act.
9. Communication between the Organiser and the residents of dormitories will take place via e-mails and via the official Instagram Student Depot Official account.
10. The Organiser informs that the Competition is in no way sponsored, supported, administered or associated with www.instagram.com. Instagram is a registered trademark of Instagram Inc. The information provided by the participant is information provided to the Organiser and not

to Instagram. This information will be used by the Organiser to run the Competition, under the conditions set out in Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016 on the protection of individuals with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data and the repeal of Directive 95/46/EC (hereinafter: 'GDPR').

11. Participation in the Competition is voluntary. By entering the Competition, the Participant accepts all the provisions contained in the Regulations.

§ 2 Rules for participation in the Competition and awarding prizes

1. Every inhabited Student Depot dormitory participates in the Competition.
2. The Competition task is a challenge between dormitories in saving electricity, water and waste segregation.

2.3. Saving water and electricity:

- 2.3.1. In April, residents of dormitories are encouraged by dormitories to save electricity and water as part of the Competition.
- 2.3.2. With the receipt of the bills at the end of the month, a comparison of the energy and water consumption is made for two months: April and March.
- 2.3.3. The difference in the accounts is then converted into a percentage value.

2.4. Segregation of waste

- 2.4.1. Every week, dormitories will be asked to take photos (as provided by the Organiser) of various waste containers in the dormitory and deliver them to the Organiser. For example – in the first week, the dormitories will be asked to take photos of a plastics container, in the 2nd week – container with mixed waste, in the 3rd week – a glass container, and in the 4th week – bio waste container). The photo is to reflect the existing state, no modifications in the containers may be made before taking the photo.
- 2.4.2. The Organiser will compare the photos and assess which segregation is the best in a given week.
- 2.4.3. Each time 3 dormitories will be rewarded. The best segregation will receive 3 points, the next two – 2 and 1 point, respectively.
- 2.4.4. Points earned throughout the month by 1 dormitory add up.
- 2.4.5. Points in the final competition evaluation will be converted into % (1 point – 1%).

2.5. Selection of the winner

- 2.6. The percentage difference in saving water and electricity, as well as the percentages obtained in the waste segregation challenge add up. The dormitory that receives the highest percentage value – wins.
3. In the Competition, one winning dormitory will be selected that will win the silent disco eco-event for residents ('Distinctions'; jointly 'Winners').
4. The Organiser reserves the right to verify the compliance of the Participants' conduct with the provisions of these Regulations. If any of the Winners is disqualified by the Organiser, the Winner loses the right to the Prize.
5. Every week, the official Student Depot Instagram profile will publish a ranking of the 3 most eco-friendly containers of the week.
6. Information about the winner of the Competition will be published on the @student_depot_official Instagram profile until 1.06.2023 in a separate post.
7. Prizes may not be exchanged for cash or other material prizes, transferred to third parties or sold. The Winner may not reserve the specific properties of the Prize.
8. Any complaints regarding the course of the Competition may be submitted by the Participants of the Competition together with a detailed justification in the form of an e-mail to the

Dormitories Administration within 14 days of the end of the Competition or the occurrence of the default.

9. The complaint should include: name, surname and address of the Participant, as well as a detailed description and reason (justification) of the complaint.
10. Submitted complaints will be considered no later than within 30 days from the date of receipt of the complaint by the Organiser. The Participant lodging the complaint will be notified of the method of handling the complaint in the same manner in which it was submitted.
11. In disputes or matters not covered by the Regulations, the final decision will be made by the Organiser.

§3 Additional Provisions

1. The Organiser reserves the right to change the Regulations, provided that such a change does not infringe the acquired rights of the Competition Participants.
2. Any matters not provided for in the Regulations are subject to the provisions of the Civil Code.
3. The titles of individual parts of the Regulations are informative.